



## COMUNE DI TARANTO

### DIREZIONE CULTURA SPORT, EVENTI

#### TARANTO "EUROPEAN CITY OF SPORT 2025" AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR

(Approvato con Determinazione Dirigenziale n. gen 9834 - area n. 426 del 24.12.2024)

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Comunale n. 74 del 24.03.2023 con la quale si è preso atto della candidatura del Comune di Taranto a *European City of Sport 2025* e dei necessari adempimenti connessi da porre in essere ai sensi del *"Regolamento generale che disciplina il processo di selezione del titolo europeo di capitale, comunità/isola, città, paese e regione dello sport"*;

**PRESO ATTO** dello Sponsoring agreement sottoscritto tra Comune di Taranto e ACES Europe in data 30.03.2023, con il quale il Civico Ente si è impegnato a versare la somma pari ad euro 10.000,00=, oltre IVA Belga al 21%, per i diritti di immagine associati al titolo ai sensi dell'art. 26 comma 4 del *"Regolamento generale che disciplina il processo di selezione del titolo europeo di capitale, comunità/isola, città, paese e regione dello sport"*.

Il Comune di Taranto, con sede in Piazza Municipio n. 1 con il presente Avviso pubblico intende ricercare soggetti pubblici, o privati anche in forma associata, imprese ed altri soggetti in possesso dei requisiti di cui agli ex artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 che intendano proporsi come sponsor finanziari nell'ambito del suddetto evento.

#### **Art.1 - Soggetto promotore dell'iniziativa**

Il presente Avviso è indetto dal Comune di Taranto in qualità di *European City of Sport 2025*.

#### **Art.2 - Soggetti ai quali è rivolto l'Avviso**

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono soggetti pubblici, o privati anche in forma associata, imprese ed altri soggetti in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con una PA di cui agli ex artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023, che intendono proporsi come sponsor finanziari



durante il corso del 2025, anno in cui la città di Taranto è stata insignita del titolo “*European City of sport*”.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (c.d. “collettori di sponsor”, tra cui agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fundraising, ecc.), muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima della stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

### **Art.3 - Oggetto dell’Avviso**

La Città di Taranto è stata designata *European City of Sport 2025*, ambito titolo attribuito da ACES Europe, l’organismo tecnico europeo con sede a Bruxelles che dal 2001 conferisce annualmente i premi di European Capital of Sport (capitali e città con più di 500.000 abitanti), European City of Sport (città sopra i 25.000 abitanti), European Town of Sport (città sotto i 25.000 abitanti), European Community of Sport (unione di più Municipi), European Island of Sport (isole piccole e grandi, con qualsiasi numero di abitanti) ed European Region of Sport (Regioni che includono nel loro territorio una città precedentemente riconosciuta come Città Europea dello Sport o come Capitale Europea dello Sport) con il fine unico di stimolare la promozione dello sport per tutti i cittadini.

Il titolo di *European City of Sport 2025* rappresenta per il Comune di Taranto un’opportunità straordinaria e unica in linea con la ricollocazione strategica della Città, una vetrina internazionale ed un’occasione di sviluppo e crescita per tutte le realtà che la animano.

La Città di Taranto è stata protagonista in questi ultimi anni di una serie di iniziative prestigiose che hanno messo al centro i valori dello Sport e che hanno notevolmente contribuito alla promozione del territorio a 360 gradi, quali: il “Campionato Italiano Aquathlon”, la seconda tappa del “Dominate the water Race”, il Mediterraneo Open Water, la seconda edizione del “Sail Grand Prix” (già ospitato nel 2021), la “Coppa del Mondo di Para Triathlon - World Triathlon Para Cup” organizzata dalla Federazione Italiana Triathlon – FITRI e il “Festival Cultura Paralimpica 2023” organizzato dal Comitato Italiano Paralimpico – CIP.

In vista del 2025 e della XX Ed. dei Giochi del Mediterraneo 2026, il Comune di Taranto sta costruendo un anno di grandi appuntamenti agonistici nazionali e internazionali a cui si affiancheranno numerose iniziative volte a promuovere lo Sport a 360gradi, come asset strategico



di promozione di stili di vita più sani, di tutela della salute pubblica e come un elemento di valorizzazione della Città.

Il progetto *Taranto European City of Sport 2025* oltre ad appuntamenti strettamente sportivi, includerà anche diverse iniziative culturali e motorio-sportive per tutte le età, mirate ad incrementare l'indice di sportività e a diffondere la consapevolezza che una regolare attività sportiva agevola il benessere psicofisico.

Lo scopo della presente procedura è pertanto l'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di Sponsor (Sponsor economici), che con le loro attribuzioni o Sponsorizzazioni economiche consentiranno di ridurre i costi e, di conseguenza, le quote di partecipazione del Comune di Taranto al progetto "Taranto European City of Sport 2025".

I rapporti fra lo Sponsor ed il Comune saranno regolati da apposito contratto di Sponsorizzazione che sarà redatto secondo le peculiarità, le caratteristiche e le prerogative previste dalle proposte di sponsorizzazione che saranno accettate.

La partecipazione al progetto darà visibilità di pregio a tutte le aziende e soggetti privati che intendono promuoversi e proporre il loro marchio abbinando a tale visibilità, un'esposizione del proprio "brand" a tutto il mondo sportivo. Il progetto di durata annuale ricco di eventi di richiamo si presta a creare sinergie di lunga durata sensibilizzando la cittadinanza alla costruzione di un tessuto sociale e culturale in cui condividere una idea dello Sport che è prima di tutto cultura della vita attiva finalizzata alla salute e al benessere capace di favorire e cooperare alla riduzione dell'inquinamento e alla tutela dell'ambiente. Si prevede anche una forte affluenza di pubblico soprattutto in termini di visitatori che popoleranno gli eventi e la Città colorandola di simboli sportivi.

Ai sensi dello Sponsoring agreement sottoscritto con ACES Europe in data 30.03.2023 e in linea con quanto disposto dall'art. 26.4 del "*Regolamento generale che disciplina il processo di selezione del titolo europeo di capitale, comunità/isola, città, paese e regione dello sport*", il Comune di Taranto dovrà versare per i diritti di immagine associati al titolo, la somma di 10.000,00 euro, oneri esclusi.

#### **Art.4 - Benefici per gli sponsor**



I soggetti individuati come sponsor godranno – per tutto il periodo di promozione e svolgimento dell’evento – dei benefici indicati dall’Accordo stipulato dal Comune di Taranto con SailGP.

Il corrispettivo della Sponsorizzazione e quindi le offerte di Sponsorizzazione potranno essere formulati sotto forma di **Sponsorizzazioni finanziarie (offerta economica)** che prevedono quale obbligo principale l’erogazione della somma offerta.

### **Art.5 - Requisiti degli sponsor**

Coloro che intendano proporsi come sponsor dell’evento devono possedere i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici e con i valori tematici dell’evento (sostenibilità, rispetto ambientale, *diversity*, diffusione dei valori legati a cultura, natura e sport);
- assenza di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all’immagine dell’Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l’Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni da parte di soggetti operanti nei seguenti settori:

- tabacco, sigarette elettroniche e prodotti a vapore;
- criptovaluta e finanza decentralizzata;
- farmaci;
- industria per adulti;
- orologi e gioielli;
- computer da polso che hanno il cronometraggio come funzione primaria o ausiliaria;
- champagne, vini e spumanti;
- organizzazione politica;
- organizzazione dei media;
- materiali da costruzione;
- intelligenza artificiale, software aziendale e cloud;
- cyber security;
- alimentazione elettrica temporanea;
- trasformazione digitale;



- logistica;
- veleria;

Inoltre, sono escluse le sponsorizzazioni relative a:

- servizi di consulenza, tecnologia e professionali, che includono servizi di trasformazione digitale, tutti nel campo dell'informatica;
- dati, intelligenza artificiale, apprendimento automatico, software aziendale e cloud;
- petrolio e gas;
- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- gioco d'azzardo;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- pubblicità lesive della dignità delle persone, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali;
- qualsiasi categoria di prodotto vietata dalle leggi applicabili;
- mostrare marchi che siano sgradevoli o che offuschino l'immagine del Comune di Taranto o lo screditino, o che siano illegali o non possano essere visualizzati a causa di restrizioni di trasmissioni o legali in qualsiasi territorio in cui gli eventi possono essere trasmessi.

#### **Art. 6 – Obbligazioni dello sponsee**

A fronte del versamento del contributo di Sponsorizzazione il Comune di Taranto garantirà allo Sponsor:

- a) lo status di "Sponsor" della manifestazione ancorché non esclusivo;
- b) la possibilità, previo specifico nulla osta, di utilizzare il proprio status di Sponsor nelle campagne di comunicazione realizzate direttamente e autonomamente;
- c) la possibilità di esporre i propri segni distintivi (logo, brand, ragione sociale) secondo quanto previsto nella proposta di Sponsorizzazione approvata e conformemente ad eventuali ulteriori prescrizioni, che il Comune si riserva in ogni caso di indicare anche successivamente;



- d) la possibilità di distribuire prodotti o servizi a titolo promozionale, in appositi spazi allestiti a cura dello Sponsor, in occasione della manifestazione con le limitazioni poste dagli organizzatori esterni, previo specifico nulla osta del Comune e senza che ciò possa confliggere in alcun modo con la buona riuscita della manifestazione;
- e) la possibilità di allestimento di uno stand promozionale, in prossimità del luogo di svolgimento dell'iniziativa riferita al settore di attività; il punto di posizionamento dello stand, le dimensioni e le modalità dovranno essere preventivamente concordati dallo Sponsor con il Comune e comunque nel rispetto delle limitazioni poste dagli organizzatori esterni;
- f) la possibilità di definire, con l'assenso del Comune, ulteriori forme di pubblicità di carattere comunque accessorio e residuale rispetto a quelle sopra indicate.

Si precisa che i benefici sopra elencati sono concessi, a fronte di un corrispettivo in favore del Civico Ente secondo quanto previsto dal contratto di sponsorizzazione che si andrà a stipulare.

Il Comune non assume alcuna responsabilità circa la veridicità ed il contenuto dei messaggi pubblicitari forniti dallo Sponsor che ne rimane esclusivo responsabile, sia nei confronti del Comune che dei terzi; in proposito lo Sponsor solleva il Comune da ogni responsabilità obbligandosi a tenerlo indenne da ogni onere derivante, direttamente od indirettamente, dal contenuto e dalla diffusione dei messaggi medesimi.

#### **Art.7 - Impegni degli sponsor**

In relazione alla presente procedura lo Sponsor assume nei confronti del Comune di Taranto le seguenti obbligazioni:

- a. erogare la Sponsorizzazione proposta e/o prestare tutti i servizi e/o le forniture indicate nella domanda e che costituiranno l'oggetto del contratto di Sponsorizzazione, sostenendo tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso, l'eventuale successiva sottoscrizione del contratto di Sponsorizzazione e qualsiasi onere per la realizzazione della Sponsorizzazione offerta;



- b. rinunciare a qualsiasi pretesa di restituzione in caso di annullamento della manifestazione di singole attività in programma, dovuto a comprovate cause di forza maggiore (ad es. avversità atmosferiche);
- c. concordare con il Comune le date di eventuali rinvii dell'attività;
- d. fornire ogni mezzo tecnico e materiale necessario alla Sponsorizzazione offerta senza oneri per il Comune di Taranto;
- e. a rendere prontamente disponibile al Comune il proprio logo/marchio/denominazione od altro messaggio pubblicitario, in adeguato formato digitale, nei limiti in cui ciò si renda necessario per le attività di pubblicizzazione che competono al Comune;
- f. a sottoporre preventivamente al Comune, in forma scritta, il proprio logo/marchio/denominazione ed i messaggi pubblicitari, comunque denominati e realizzati, che riguardino il proprio status di Sponsor in campagne di comunicazione autonome o che siano destinati ad essere resi visibili nell'ambito o in relazione all'evento oggetto di Sponsorizzazione, affinché il Comune possa comunicare il proprio preventivo nulla osta, avente carattere vincolante per lo Sponsor;
- g. a sottoporre preventivamente al Comune, in forma scritta, il piano operativo dettagliato dell'eventuale distribuzione di prodotti o servizi a titolo promozionale che potrà avvenire esclusivamente previo nulla osta del Comune stesso e nel rispetto delle prescrizioni vincolanti da questo impartite;
- h. a collaborare opportunamente con il Comune per il migliore inserimento delle attività di pubblicizzazione e promozione, comunque denominate, nell'ambito dell'evento.

#### **Art. 8 – Esclusiva commerciale**

Lo Sponsor non ha diritto all'esclusiva commerciale per la Sponsorizzazione dell'evento dedotto nel contratto di Sponsorizzazione. Il Comune di Taranto potrà concludere altri contratti di Sponsorizzazione in relazione all'evento con soggetti concorrenti dello Sponsor nell'ambito dello stesso settore di attività.



## Art.9 - Presentazione delle candidature

Le candidature dovranno pervenire entro e non oltre le **ore 23:59 del giorno 22.01.2025**, dovranno essere trasmesse all'indirizzo PEC [culturaesport.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it](mailto:culturaesport.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it) e recare il seguente oggetto: **"AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONE TARANTO EUROPEAN CITY OF SPORT 2025"**.

La proposta di candidatura trasmessa via PEC dovrà essere costituita dalla seguente documentazione:

- a) **manifestazione di interesse e proposta di sponsorizzazione**, redatta utilizzando lo specifico modulo predisposto dall'Amministrazione comunale (Allegato 1), sottoscritta dal legale rappresentante o diverso soggetto espressamente a ciò delegato a mezzo procura (da allegare) e contenente le seguenti informazioni:
- dati dello sponsor potenziale;
  - dati del legale rappresentante, o del sottoscrittore della proposta qualora sia persona diversa dal legale rappresentante;
  - manifestazione di interesse a proporsi come sponsor nell'ambito del progetto "Taranto European City Sport 2025";
    - ✓ l'entità dell'importo che si intende erogare;
  - autodichiarazione:
    - ✓ di accettazione di tutte le disposizioni e le clausole contenute nel presente Avviso;
    - ✓ di assumere, in caso di accettazione della proposta, tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
    - ✓ circa la non sussistenza di alcuna delle cause di esclusione dal presente Avviso;
    - ✓ circa la non sussistenza di alcuno dei motivi di esclusione previsti dagli ex art.94-95 D.Lgs. n. 36/2023;
    - ✓ di consapevolezza che il Comune di Taranto potrà verificare quanto dichiarato e, nel caso riscontri il mancato possesso dei suddetti requisiti alla data della dichiarazione, potrà ritirare immediatamente l'affidamento, senza che nulla possa essere preteso da parte del richiedente;
    - ✓ di impegno a comunicare tempestivamente al Comune di Taranto la sopravvenienza di cause di incompatibilità o di conflitto di interesse previste dalle vigenti disposizioni legislative e regolamentari;





- ✓ di impegno a non divulgare il contenuto dei dati afferenti al procedimento di cui al presente Avviso pubblico;
  - ✓ di essere informato che i dati forniti saranno trattati, nel rispetto delle disposizioni dettate dal D.Lgs. n. 196/2003, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.
- b) **breve illustrazione/relazione dell'attività o mission istituzionale, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing adottate;**
- c) **fotocopia del documento di identità del legale rappresentante e – nel caso di delega ad altro soggetto – del sottoscrittore della manifestazione di interesse e della proposta sponsorizzazione** (qualora, appunto, sia persona diversa dal legale rappresentante).

Saranno considerate inaccoglibili le candidature pervenute fuori termine (farà fede, in tal senso, la data di avvenuta consegna) e/o ad indirizzi differenti da quello su indicato.

Non saranno prese in considerazione le candidature che, per la natura della sponsorizzazione e/o per le attività dello sponsor, siano vietate dalla vigente normativa internazionale, nazionale e locale ovvero siano ritenute lesive, incompatibili, incoerenti o inopportune rispetto alle finalità, agli obiettivi e alle attività dell'evento Taranto European City of Sport 2025.

Altresì, non saranno prese in considerazione eventuali candidature pervenute da soggetti operanti nei settori – esclusi – di cui all'art. 5 del presente Avviso.

#### **Art.10 - Esame e valutazione delle candidature**

Prima di procedere alla valutazione delle candidature, la Civica Amministrazione accerterà la completezza e la correttezza della documentazione presentata, riservandosi di richiedere eventuali precisazioni e/o informazioni integrative.

Nel pieno rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento – nonché di *favor participationis* – le candidature ritenute ammissibili saranno "ordinate" secondo il criterio del maggior importo.

In presenza di offerte di pari importo, il Comune richiederà una offerta di rilancio dell'importo originariamente proposto; in caso di parità delle offerte di rilancio, si procederà a sorteggio.

Nel caso in cui non sia stata presentata alcuna proposta, siano pervenute proposte inammissibili o non rispondenti ai requisiti della procedura, ovvero siano pervenute proposte in numero inferiore



agli sponsor ricercati, la Civica Amministrazione può procedere alla autonoma individuazione di operatori economici con cui negoziare il contratto, ferme restando la natura e le condizioni essenziali delle prestazioni richieste nella sollecitazione pubblica e comunque nel rispetto di quanto previsto – in termini di “settori” esclusi – dall’art. 5 del presente Avviso.

Il Comune di Taranto si riserva di sospendere, interrompere, modificare, cessare definitivamente la presente procedura, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, indennizzo o rimborso dei costi o delle spese eventualmente sostenute dagli interessati o dai loro aventi causa per aver fornito le informazioni richieste per la manifestazione di interesse.

#### **Art. 11 - Conclusione del contratto**

Gli operatori individuati secondo la procedura descritta nel presente Avviso, saranno invitati alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. Quest’ultimo regolerà i rapporti tra le parti e preciserà i *benefit* accordati agli sponsor a fronte dell’importo da erogare in favore del Comune di Taranto.

La stipula del contratto è subordinata alla verifica del possesso – in capo al contraente – dei requisiti di ordine generale, nei modi e nei termini di cui al D.P.R. n. 445/2000, nonché agli altri adempimenti connessi alla stipula.

Il contratto verrà stipulato dal Dirigente della Direzione all’interno della quale è incardinata la Missione Sport.

Il proponente – con la partecipazione al presente Avviso – si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall’Amministrazione comunale nella lettera di comunicazione formale di accoglimento della proposta.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Ai fini fiscali, trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nel Regolamento per la disciplina dei contratti e dalle indicazioni relative all’applicazione delle norme relative alla fatturazione elettronica (D.L. n.66 del 24 aprile 2014) e allo split payment (L. n. 190/2014; art.1, co. 629, circolare n. 15E del 13 aprile 2015 dell’Agenzia delle Entrate).



Nei confronti di soggetti debitori dell'IVA in altro Stato dell'Unione Europea o di soggetti extracomunitari, il Comune emetterà fattura senza Iva con la dicitura *“Operazione non soggetta ai sensi dell’art. 7-ter del D.P.R. n. 633/1972”*, indicando sul documento la partita IVA del Comune e quella dello sponsor.

L'importo offerto dallo sponsor, incrementato dell'IVA alle condizioni stabilite dalla legge, dovrà essere corrisposto in un'unica soluzione nei termini di cui al contratto di sponsorizzazione.

### **Art.12 - Pubblicazione**

Il presente Avviso e i documenti ad esso allegati saranno pubblicati per 30 (trenta) giorni sul sito istituzionale del Comune di Taranto nella sezione *“Avvisi”*, unitamente agli allegati di cui all’art. 13.

### **Art.13 - Trattamento dei dati personali**

Il trattamento dei dati personali acquisiti dal Comune di Taranto in qualità di titolare del trattamento, è finalizzato all’espletamento delle attività connesse alla ricerca di sponsorizzazioni a supporto del progetto *“Taranto European City of Sport 2025”*.

Il trattamento avverrà – nel pieno rispetto delle previsioni del Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs. n. 196/2003 – a cura delle persone preposte al relativo procedimento, con l’utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi.

### **Art. 14 - Normativa di riferimento**

Vengono applicate solo per aderenza e non per competenza le disposizioni di cui al D.Lgs. n. 36/2023.

### **Art.15 - Responsabile del procedimento e contatti**

Ai della L. n. 241/1990, si rende noto che il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Raffaella Datto, in forza presso la Direzione Cultura, Sport ed Eventi.

Per ogni informazione e/o chiarimento, si indicano i seguenti riferimenti:



- PEC: [culturaesport.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it](mailto:culturaesport.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it)

Ogni eventuale richiesta di chiarimento dovrà pervenire – esclusivamente in modalità telematica – al sopra menzionato indirizzo di posta elettronica **entro e non oltre 5 giorni prima** della data indicata quale termine ultimo per la presentazione delle istanze.

Le risposte alle richieste di chiarimento presentate in tempo utile saranno fornite **entro il 3° giorno precedente al termine ultimo fissato per l'inoltro delle istanze**, per mezzo di pubblicazione nella pertinente sezione Avvisi del sito internet del Comune di Taranto [www.comune.taranto.it](http://www.comune.taranto.it).

Non verrà fornita risposta alle richieste inoltrate con modalità diversa da quelle sopra indicate ovvero non saranno ammessi chiarimenti telefonici.

#### **Art.16 - Documentazione allegata**

Al presente Avviso sono allegati i seguenti documenti:

- Allegato 1 - Modello di manifestazione di interesse e proposta di sponsorizzazione;