



IDENTITÀ VISIVE

Avviso Pubblico finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse per la candidatura di proposte di eventi culturali e artistici da realizzare per *storytelling* audiovisivo nell'ambito del Progetto ERATO

Approvato con D.D. N. Reg. Generale 2250 del 31/03/2026

Art. 1 - Finalità generale ed obiettivi specifici del presente Avviso

1.1 La finalità generale del suddetto Avviso pubblico è promuovere il protagonismo dei giovani, in ambito culturale e creativo, ispirandosi agli obiettivi di sostenibilità sociale, ambientale ed economica fissati dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottato da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015.

1.2 Gli obiettivi specifici sono:

- promuovere la creatività dei giovani del territorio rendendoli protagonisti di video che saranno inseriti in uno *storytelling* audiovisivo realizzato nell'ambito del Progetto ERATO per unire immagini, suoni e narrazioni e raccontare il processo di rigenerazione urbana attivato con il progetto ERATO;
- promuovere la riconoscibilità dello spazio giovani ubicato **in Lama**, in via Circonvallazione dei Fiori n. 257 Lama (TA), *hub* funzionale alla proposta progettuale ERATO del Comune di Taranto, ammesso a finanziamento a valere sull'Avviso pubblico per la presentazione di proposte progettuali rivolte all'assegnazione di spazi/immobili pubblici a giovani under 35 per la realizzazione di progetti innovativi;
- valorizzare l'ambito territoriale di Lama, ricco di bellezze culturali, artistiche e ambientali, comunità, luogo in trasformazione in cui si vuole coniugare identità e visioni di futuro.



Art. 2 - Oggetto del presente Avviso

2.1 L'oggetto del presente Avviso è la realizzazione di cinque eventi culturali integrati e tematici: mostre temporanee di giovani artisti *under 35* anni, recital poesia/letture di gruppo/ e musica classica e contemporanea/arti performative, murales, installazioni, *abstract* di saggi, racconti brevi e qualsiasi altra espressione culturale e artistica che sia ispirata agli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 (come da Allegato A di consultazione).

2.2. Ogni evento ibrido dovrà essere costituito da almeno un graffito/installazione (salvo mancato invio di proposte entro dieci giorni prima della fine del progetto 20.04.2026) che sarà di proprietà del Comune e sarà collocato nello Spazio Giovani e identificato come opera dell'Autore con targhetta identificativa.

2.3 Gli eventi per lo *storytelling* audiovisivo saranno realizzati all'interno dell'immobile comunale situato a Lama in via Circonvallazione dei Fiori n. 257 Lama (TA) https://maps.app.goo.gl/3qkHnNpaQ8eiDLnk8?g_st=aw . Questo spazio è stato assegnato ad una associazione giovanile *under 35*, a seguito di Avviso pubblico ed elaborazione del piano di gestione economicamente sostenibile.

Art. 3 - Chi può partecipare. Requisiti e tempistiche

3.1 Possono partecipare tutti i giovani (in forma singola e associata) *under 35* alla data di pubblicazione del bando.

3.2 Il bando sarà chiuso all'esaurimento della dotazione economica di cui all'art.4. In ogni caso le proposte dovranno arrivare entro dieci giorni prima della fine del progetto 20.04.2026 per consentire agli organizzatori di terminare in tempo utile le attività.

3.3 Di non essere nelle situazioni di esclusione di cui agli artt. 94 e ss. del d.lgs. n.36/2023 e s. m. i. I soggetti partecipanti attestano il possesso dei sopraelencati requisiti di partecipazione mediante dichiarazione sostitutiva, ai sensi del D.P.R. 445/2000.

Art. 4 - Dotazione economica.

4.1 La dotazione complessiva è di **5000,00 euro (1000 per evento, ripartito tra i partecipanti all'evento ibrido)**. Il rimborso, forfettario, avviene per elenco, secondo l'ordine cronologico di ricezione delle proposte idonee, sulla base della valutazione di una commissione interamente *under 35* mista pubblico-privata, e nei limiti delle risorse disponibili. In ogni evento dovranno essere abbinati almeno due diverse tipologie di espressione culturale, per essere coerente con la scheda progettuale approvata da ANCI.

4.2 Il rimborso sarà a cura dell'operatore economico individuato a supporto del progetto Erato.



Art. 5 - Criteri di valutazione

Creatività e Originalità: viene privilegiata la produzione di opere inedite e proposte innovative	20
Qualità Artistica e Culturale: valore culturale della proposta	40
Proposte che dimostrano sostenibilità ambientale e sociale: ad es. impiego di materiale da riciclo o attività culturali che abbiano ad oggetto temi in favore delle persone vulnerabili.	20
Capacità della proposta di inserirsi nel contesto locale, promuovendo il patrimonio culturale e ambientale	20
Totale	100

5.1 Verranno ammessi a finanziamento, seguendo l'ordine cronologico di presentazione delle domande e fino ad esaurimento delle risorse disponibili, **le proposte che abbiano ricevuto un giudizio uguale o superiore a "sufficiente" per ogni singolo criterio di valutazione e un punteggio complessivo uguale o superiore a 70/100.**

5.2 L'elenco delle proposte ammesse a finanziamento con l'indicazione del punteggio, approvato con atto dirigenziale, sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Taranto. Tale pubblicazione equivale a notifica a tutti i soggetti interessati. Nell'elenco saranno indicati i progetti ammessi a finanziamento fino alla concorrenza della dotazione finanziaria disponibile, quelli non ammessi a finanziamento, e quelli non ammessi alla valutazione di merito perché non in **possesso dei requisiti di accesso.**

Art. 6 - Modalità di presentazione della candidatura

6.1 I soggetti partecipanti dovranno inviare all'indirizzo cultura.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it l'allegato B, debitamente compilato e sottoscritto digitalmente o con firma autografa allegando la carta di identità del soggetto che partecipa in forma singola e del Legale Rappresentante dell'associazione.

Art. 7 - Obblighi dei beneficiari

7.1 Autorizzare le riprese e la divulgazione dei video che dovranno obbligatoriamente essere effettuate presso lo Spazio Giovani a Lama entro il 20.04.2026 (chiusura del progetto ERATO).

7.2 Cedere al Comune i graffiti e le installazioni artistiche.



Art. 8 – Pubblicità - Informazioni e Chiarimenti

8.1 Il presente Avviso è reperibile, unitamente alla modulistica, sul sito internet del Comune di Taranto www.comune.taranto.it – sezione Avvisi.

8.2 Le comunicazioni e/o le informazioni relative alla presente procedura – compresi i chiarimenti forniti dall'Amministrazione rispetto a eventuali FAQ – avverranno unicamente tramite pubblicazione nell'apposita sezione del sito internet del Comune di Taranto www.comune.taranto.it. Tutte le comunicazioni della procedura pubblicate sul sito internet istituzionale hanno valore di notifica a tutti gli effetti.

8.3 Per informazioni e approfondimenti, contattare la Direzione all'indirizzo PEC: cultura.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it. Ogni eventuale richiesta di chiarimento (FAQ) dovrà pervenire – esclusivamente in modalità telematica al sopra menzionato indirizzo di posta elettronica – **entro e non oltre il sesto giorno precedente al termine ultimo per la presentazione delle candidature.**

8.4 I chiarimenti forniti dall'Amministrazione rispetto a eventuali FAQ verranno resi pubblici – con le modalità di cui al precedente comma 2 – entro un termine non inferiore a tre giorni dal termine ultimo per la presentazione delle candidature.

Art. 9 - Responsabile del Procedimento

9.1 Responsabile del procedimento nell'ambito della procedura disciplinata dall'Avviso pubblico *de quo*, ai sensi dell'art. 5 della L. n. 241/1990 e ss.mm.ii, è la dott.ssa Claudia BATTAFARANO, Funzionario Cat. D1, incardinata presso la Direzione Gabinetto Sindaco. Punti di contatto: cultura.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it.

Art. 10 - Trattamento dati personali

10.1 Il Comune si impegna a provvedere al trattamento, all'utilizzo, alla diffusione ed alla comunicazione dei dati raccolti nell'ambito delle attività di cui al presente accordo in conformità al D.lgs. n. 196/2003, come modificato e integrato dal D.lgs. n. 101/2018, e al Regolamento UE 2016/679, esclusivamente per le finalità connesse all'attuazione del presente accordo e per i relativi adempimenti di legge.

10.2 Il Titolare del trattamento dei dati per il Comune di Taranto è il Rappresentante Legale *pro-tempore*; il Designato al trattamento dei dati è il Dirigente *pro tempore* della Direzione Gabinetto Sindaco.

10.3 Il Comune si impegna a comunicare tempestivamente i nominativi e i recapiti di eventuali Responsabili del trattamento.

10.4 qualunque informazione o reclamo inerente al trattamento dei dati da parte del Comune di Taranto potrà essere indirizzata al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo dpo@comune.taranto.it.

10.5 Le Parti avranno facoltà di rendere nota, sul proprio sito istituzionale, la collaborazione di cui alla presente procedura. Il Sito web del titolare: www.comune.taranto.it.



10.6 Il conferimento dei dati costituisce un obbligo legale necessario per la partecipazione alla procedura e l'eventuale rifiuto a rispondere comporta l'esclusione dal procedimento in oggetto.

10.7 Le finalità e le modalità di trattamento (prevalentemente informatiche e telematiche) cui sono destinati i dati raccolti ineriscono al procedimento in oggetto. Le finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali è la selezione delle proposte di cui al presente Avviso. I dati raccolti potranno essere trattati inoltre a fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) nonché in forma aggregata, a fini statistici. I dati, trattati da persone autorizzate non saranno comunicati ad altri soggetti né diffusi. Il conferimento dei dati è necessario ai fini dell'affidamento del contributo, della sua successiva gestione e dell'erogazione del corrispettivo. Il mancato conferimento comporta l'inammissibilità dell'offerta.

Il Dirigente
Dott. Carmine PISANO