

ALLEGATO B

Avviso pubblico per la co-progettazione e la gestione del Centro Servizi per il Contrasto alle Povertà, rivolto agli Enti del Terzo Settore (ETS), ai sensi dell'art. 55, comma 3, del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117 – Codice del Terzo Settore, a norma dell'art. 1, comma 2, lettera b), della legge 6 giugno 2016, n. 106, come modificato e integrato dal D.Lgs. n. 105/2023.

PROPOSTA PROGETTUALE

A1. Esperienze maturate nell'area della povertà e nella gestione di progetti/servizi attinenti Descrivere le esperienze maturate dal Soggetto o raggruppamento proponente con riferimento ad interventi realizzati nelle specifiche tematiche oggetto dell'avviso <i>(Max 3000 caratteri)</i>
A2. Partnership attivata Descrivere i partner del raggruppamento, in termini qualitativi e quantitativi e il relativo apporto al progetto. <i>(Max 3000 caratteri)</i>
B1 Conoscenza del contesto di riferimento Descrivere il contesto in cui si collocano gli interventi progettuali, con specifico riferimento al settore della povertà e della grave marginalità sociale del territorio di Taranto <i>(Max. 1500 caratteri)</i>
B2 Gestione dell'intervento Spiegare come si intende gestire il Centro Servizi per il Contrasto alle Povertà, in particolare chiarire come saranno articolate le attività, le metodologie e le risorse utilizzate, in risposta agli obiettivi prefissati <i>(Max 5000 caratteri)</i>
B3 Modello organizzativo e coinvolgimento degli utenti Spiegare come si intende intercettare e coinvolgere i beneficiari e in quali modalità attuare il progetto individualizzato di integrazione sociale <i>(Max 3000 caratteri)</i>
B4 Risorse umane Descrivere i profili professionali, le relative esperienze e competenze e le mansioni delle risorse umane che saranno impiegate nella gestione del Centro Servizi per il Contrasto alle Povertà

(Max 3000 caratteri)
B5 Raccordo coi servizi territoriali <i>Spiegare quali servizi (pubblici e/o privati) si intendono coinvolgere nell'attuazione del progetto e in che modalità concrete</i>
(Max 3000 caratteri)
B6. Comunicazione pubblica <i>Spiegare in che modo si intende dare visibilità al progetto e alle attività del Centro, sia nei confronti degli specifici beneficiari che si intendono raggiungere che di tutta la cittadinanza. Illustrare con esempi concreti le modalità di comunicazione pubblica che si intendono adottare.</i>
(Max 5000 caratteri)
C1. Strumenti di monitoraggio <i>Descrivere le modalità e gli strumenti di monitoraggio che si intende adottare per la verifica del conseguimento degli obiettivi e dei risultati da raggiungere, sia in itinere che ex-post.</i>
(Max 3000 caratteri)
D1. Piano finanziario <i>Riportare in una tabella il dettaglio delle voci di costo con la relativa argomentazione, in relazione alla tabella delle voci di costo e i vincoli di cui all'art. 4 dell'Avviso.</i>
(Max 3000 caratteri)
D2. Grado di Compartecipazione <i>Descrivere le eventuali risorse aggiuntive (risorse umane, materiali, tecnico-professionali, finanziarie, ulteriori spazi/sedi/sportelli, ecc...) messe a disposizione dal raggruppamento, finalizzate a dare valore aggiunto alla proposta progettuale.</i>
(Max 3000 caratteri)

Data,

Firma soggetto proponente